

Alonso Castañer Lizasoain

PUBLICISTA / KAM



EXPERIENCIA PROFESIONAL

INDEPENDIENTE

Asesorías comerciales y COMEX

Actual

- Asesoría y orientación en negocios de comercio exterior. Aspectos legales y técnicos – operativos, formas de pago, condiciones de compra venta, flete, normativas de importación y exportación, acuerdos internacionales, etc.

OPS GROUP SPA

KAM / COMEX

2020 – 2023
Stgo, CL

- Negociación y contacto con proveedores para asegurar el suministro de mercancía.
- Negociación con grandes cuentas y clientes de peso.
- Identificación y desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.
- Definición de los clientes objetivo y de la oferta de productos y servicios.
- Comunicación regular con los clientes y resolución de incidencias.
- Negociación de condiciones y cierre de acuerdos con clientes y proveedores.
- Control de la mercancía almacenada para evitar retrasos en su envío y cargos adicionales.
- Coordinación del transporte seguro de la mercancía desde el origen hasta su destino y almacenamiento correcto de la misma.
- Preparación de toda la documentación administrativa relativa a facturas, certificados, exportaciones e importaciones, etc.
- Tramitación de las gestiones necesarias con los agentes de aduanas para los despachos de importación y exportación.
- Coordinación del abastecimiento de exportaciones e importaciones.
- Coordinación de equipos internacionales de transporte.

EMPRENDIMIENTO

CEO

2020 – 2020
Stgo, CL

- Creación de marca.
- Negociación y contacto con proveedores para asegurar el suministro de materia prima.
- Definición de los clientes objetivo y de la oferta de producto.
- Producción y manejo de stock de producto.
- Estudio de mercado para lograr mejorar la estrategia comercial.
- Desarrollo de estrategias de marketing para impulsar ventas.
- Diseño e implantación del plan de negocio.

COMERCIAL ARMOR SPA

Jefe de Marketing / Operacional

2017 – 2019
Stgo, CL

- Revisión del empleo de los logos e imágenes corporativas para que haya una coherencia en su uso y comunicación.
- Preparación de materiales de marketing, tales como fotografías y textos para medios físicos y digitales.
- Supervisión y coordinación de los distintos centros productivos de la empresa.
- Seguimiento de los procesos operativos, análisis de resultados y detección de fallas a corregir.
- Planificación de operaciones necesarias para el procesamiento del producto.

AGENCIA ELEFONT

Director de Cuentas

2016 – 2017
Stgo, CL

- Estudio de mercado para lograr aumentar la competitividad y mejorar la estrategia comercial.

CONTACTO



+56 966877841



a.castaner11@gmail.com



Enrique Richard 3393, Ñuñoa
Santiago, Chile

PERFIL

Publicista con diplomado en Gestión de Comercio Exterior y estudios de la carrera de Ing. Comercial (4 años), con una mirada netamente comercial, creativa, proactiva y excelentes relaciones interpersonales. Conocimientos para la identificación de oportunidades de negocio, optimizar procesos y nuevos proveedores, con el fin de contribuir al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

EDUCACIÓN

2021 – 2022

Diplomado en Gestión de Comercio Exterior
Eclass

2012 – 2015

Publicista
Duoc UC

2007 – 2011

Ing. Comercial
Inacap

BACKJOY CHILE**Asistente de Trade Marketing**

- Supervisión y dirección del equipo a cargo.
- Planificación de la estrategia de marketing y supervisión de su desarrollo teniendo en cuenta el presupuesto del departamento.
- Revisión del empleo de los logos e imágenes corporativas para que haya una coherencia en su uso y comunicación.
- Redacción de informes respecto al volumen de ventas, número de nuevos clientes, resultados de la estrategia, etc.
- Colaboración con diseñadores y copywriters para la creación de campañas.
- Identificación de los puntos fuertes y las deficiencias en las estrategias implementadas.
- Aumento de la interacción con usuarios y los índices de venta.
- Aplicación de estrategias de marketing para llegar al público objetivo.

2015 – 2015

Stgo, CL

APTITUDES

- Comunicación efectiva
- Ética profesional
- Capacidad de análisis
- Atención al cliente
- Habilidades organizativas y de planificación
- Estrategias de marketing
- Visión estratégica
- Gestión de equipos
- Habilidades sociales
- Liderazgo
- Negociación
- Responsabilidad
- Habilidades tecnológicas
- Creatividad
- Iniciativa y autogestión
- Deseo de desarrollo profesional
- Deportista
- Microsoft Office
- Photoshop
- Illustrator

SANTIAGO FASHION WEEK**Brand Manager**

- Supervisión de redes sociales y medios digitales.
- Conocimiento de las preferencias del público objetivo.
- Conservación de la reputación e influencia de la marca.
- Creación de estrategias de marca, considerando objetivos, misión, visión y valores.
- Estudios del mercado y los hábitos de consumo del público objetivo.
- Diseño de planes de marketing y publicidad en sintonía con la identidad de marca.
- Comunicación con clientes por correo electrónico y redes sociales.
- Uso de herramientas digitales de medición y análisis de datos.
- Aplicación de estrategias de marketing para llegar al público objetivo.
- Análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados de las campañas publicitarias realizadas.
- Colaboración con diseñadores y copywriters para la creación de campañas.

2013 – 2014

Stgo, CL

FURIA COMUNICACIONES**Supervisor de Eventos**

- Resolución rápida y eficaz de problemas e imprevistos durante el evento.
- Verificación del óptimo funcionamiento de los servicios el día del evento.
- Atención a los asistentes durante su presencia en el evento.
- Manejo equipo de Ventas durante evento.

2011 – 2012

Stgo, CL

REDES SOCIALESlinkedin.com/in/alonsoestaner/**ENAP MAGALLANES****Asistente de Finanzas**

- Comprobación y seguimiento de facturas, impagos y vencimiento de pagos.
- Revisión de las facturas y los devengos generados en cuentas a pagar.
- Actualización y clasificación de los registros sobre el estado de las cuentas a pagar y a cobrar.
- Gestión del calendario con fechas de pago y vencimiento de plazos de obligaciones contables.

2010 – 2010

Punta Arenas,
CL**IDIOMAS**

Español



Inglés



Italiano

